

معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت: وحدت مردم و مسوولان رمز موفقیت در برهه کنونی است



معاون وزیر و مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران با تأکید بر اینکه وحدت مردم و مسوولان رمز موفقیت در برهه کنونی است، گفت: در دولت تدبیر و امید با وجود مشکلات و کارشکنیها، بیش از 7 میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب شده است. به گزارش روابط عمومی ، صادق نجفی در مراسم بهره‌برداری فاز اول و کلنگ‌زنی فاز دوم شرکت اطهر بافت در شهرک صنعتی عجیشیر، اظهار داشت: باید همگی در راستای تکريم انسان‌هایی که جان و مال خود را برای خدمت به مردم به کار بسته‌اند، تلاش کنیم. وی افزود: در مقطع حساس کنونی بنابر دستور مقام معظم رهبری و رئیس جمهوری و وزیر صنعت اجرایی، باید با تمام وجود برای خدمت به مردم با روحیه جهادی تلاش کرد. معاون وزیر صنعت ، معدن و تجارت گفت: باید مدیران با نگاه به داخل در کنار استفاده از سرمایه، تکنولوژی و تجربه خارجی، در راستای ایجاد شغل تلاش کنند. نجفی ابراز کرد: بر اساس آمار و ارقام موجود، حرکات خوبی در زمینه صنعت و معدن آغاز شده و به خصوص در استان آذربایجان شرقی اقدامات مفیدی در حوزه‌های مختلف صورت می‌پذیرد. در دولت تدبیر و امید با وجود مشکلات و کارشکنیها، بیش از 7 میلیارد دلار سرمایه خارجی جذب شده است. وی اضافه کرد: بیش از 90 درصد صنایع کشور را صنایع کوچک تشکیل می‌دهند که تعداد آنها بالای 80 هزار واحد صنعتی است و بیش از 41 هزار واحد آن در شهرک‌های صنعتی مستقر هستند.

مدیرعامل سازمان صنایع کوچک و شهرک‌های صنعتی ایران با اشاره به اینکه ایجاد و توسعه نواحی صنعتی در دهستان‌ها در دستور کار قرار دارد، عنوان کرد: ، برای ایجاد، نوسازی و افزایش ظرفیت 31 هزار و 500 واحد صنعتی در مجموعه وزارت صنعت، معدن و تجارت مطالعه و بررسی‌های لازم انجام گرفته است که با محقق شدن آن، امکان ایجاد 570 هزار شغل در کشور وجود دارد.

نجفی گفت: حلقه‌های مفقوده‌ای در حوزه صنعت و معدن وجود دارد که تا زمانی که این حلقه‌ها به یکدیگر متصل نشوند، نمی‌توانیم به وضعیت مطلوب دست یافت. باید واحدهای تولیدی در کنار یکدیگر بوده و اطلاعات همگی آنها برای هم مشخص باشد تا بتوانیم به صورت زنجیره‌ای کارها را پیش ببریم. وی تأکید کرد: سیاست استفاده از تولید داخلی باید به یک نهضت عمومی تبدیل شود که همگی برای ایجاد این نهضت و وظیفه داریم، در حوزه رسانه‌ای با دستور مقام معظم رهبری، کارهای خوبی برای معرفی و حمایت از تولید داخلی صورت می‌گیرد.

معاون وزیر صنعت، معدن و تجارت اظهار کرد: با تمام وجود در کنار تولیدکنندگان هستیم و باید برنامه‌ریزی‌های کافی صورت گیرد تا بازارهای داخلی و خارجی را در اختیار خود داشته باشیم. کمپین استفاده از کفش داخلی که سال گذشته ایجاد شد، حرکت خوبی بود و کمپین‌های مشابهی باید برای دیگر محصولات ایجاد شود تا بتوانیم بازارها را به انحصار خود درآورده و جلب مشتری کنیم.

نجفی بیان داشت: باید در کنار هم بوده و با تمام قوا تلاش کنیم، جوانان ما اگر در حوزه فناوری و صنعت وارد شوند، کارهای بزرگی خواهند کرد و باید فضای لازم برای آنها فراهم شود.

در جریان سفر صادق نجفی به آذربایجان شرقی سه واحد تولیدی در شهرک صنعتی شهید سلیمی و یک واحد تولیدی در شهرک صنعتی عجیشیر به بهره‌برداری رسید.